**Pontos Fortes**

A TOTVS se destaca por ser a maior empresa de tecnologia do Brasil, sendo líder no mercado nacional em sistema de gestão (ERP). Sua principal força reside em seu profundo conhecimento e habilidade de adaptação ao ambiente de negócios brasileiro.

1. Ganhadores de Pedidos (Critérios que fecham o negócio):

**Conformidade fiscal e tributária**; A empresa é reconhecida pela adaptabilidade em suas adequações fiscais e tributárias brasileiras, fator crítico para operações dentro do país.

**Custo benefício Local**; Oferece uma proposta adequada a realidade econômica do país.

Portfólio de Soluções; Possuí um amplo catálogo de soluções, atendendo empresas de todos os portes e segmentos (Agra, saúde, varejo, etc..), oferecendo soluções adaptáveis a cada cliente.

2. Qualificadores e Diferenciais de Mercado:

**Suporte nacional**; Com a sua ampla rede de distribuição e com foco em suporte nacional, a TOTVS demonstra presença em todo o território brasileiro.

**Integração com Bancos**; Acessibilidade em integração com Bancos e instituições financeiras, garantido agilidade em Gestões Financeiras e Operacionais.

**Pontos Fracos**

As desvantagens da TOTVS, em grande parte, estão na sua origem nacional em um mercado dominado por gigantes globais, essas limitações são demonstradas nos seguintes pontos:

1. Reconhecimento e Alcance Global:

**Suporte Global**; A TOTVS tem o melhor suporte nacional, com isso naturalmente é limitado em seu suporte Global, ponto forte de seus concorrentes.

**Desvantagem Estratégica**; Mesmo sendo a líder absoluta em tecnologia no Brasil, a TOTVS não tem uma marca conhecida globalmente, o que pode colocá-la em desvantagem ao disputar por grandes multinacionais com operações no Brasil, que acabam preferindo sistemas como SAP ou ORACLE.

2. Percepção de tecnologia:

**Tecnologia e Performance**; Mesmo que a TOTVS tenha investido fortemente em Cloud e Inteligência Artificial, o mercado (grandes corporações) ainda pode associar a performance e a infraestrutura nuvem aos concorrentes SAP E ORACLE.

**Marca**; A percepção da marca e necessidade de flexibilidade para atender as demandas locais, pode ser vista como uma compensação pela ausência global.

3. Foco nos Custos e Flexibilidade:

**Implicação**; Para TOTVS se manter competitiva em preço e Flexibilidade local, se fez necessário "abrir mão" de outros investimentos percebidos pelos concorrentes, como a Marca e a Performance em escala global.